

BOARDMAN
GROW

Kasvuyrittäjän asennebarometri 2026

Kasvuyrittäjien osaamisverkosto Boardman Grow – Jotta yksikään kasvuyrittäjä ei jää yksin

Barometrilla kasvuyrittäjien ääni kuuluviin

Kasvu ei synny sattumalta. Se alkaa asenteesta: rohkeudesta katsoa eteenpäin, asettaa kunnianhimoisia tavoitteita ja tehdä päätöksiä epävarmuudesta huolimatta.

Kasvuyrittäjän asennebarometrilla halusimme antaa kasvuyrittäjille äänen ja selvittää kasvun asennetta Suomessa, kasvutavoitteita ja kasvun mahdollisia esteitä.

Kyselynä toteutettuun barometriin vastasi 100 kasvuyrityskentällä vaikuttavaa yrittäjää, omistajaa, hallituksen jäsentä ja johtajaa. Lisäksi toteutettiin 6 syväluotaavampaa puhelinhaastattelua.

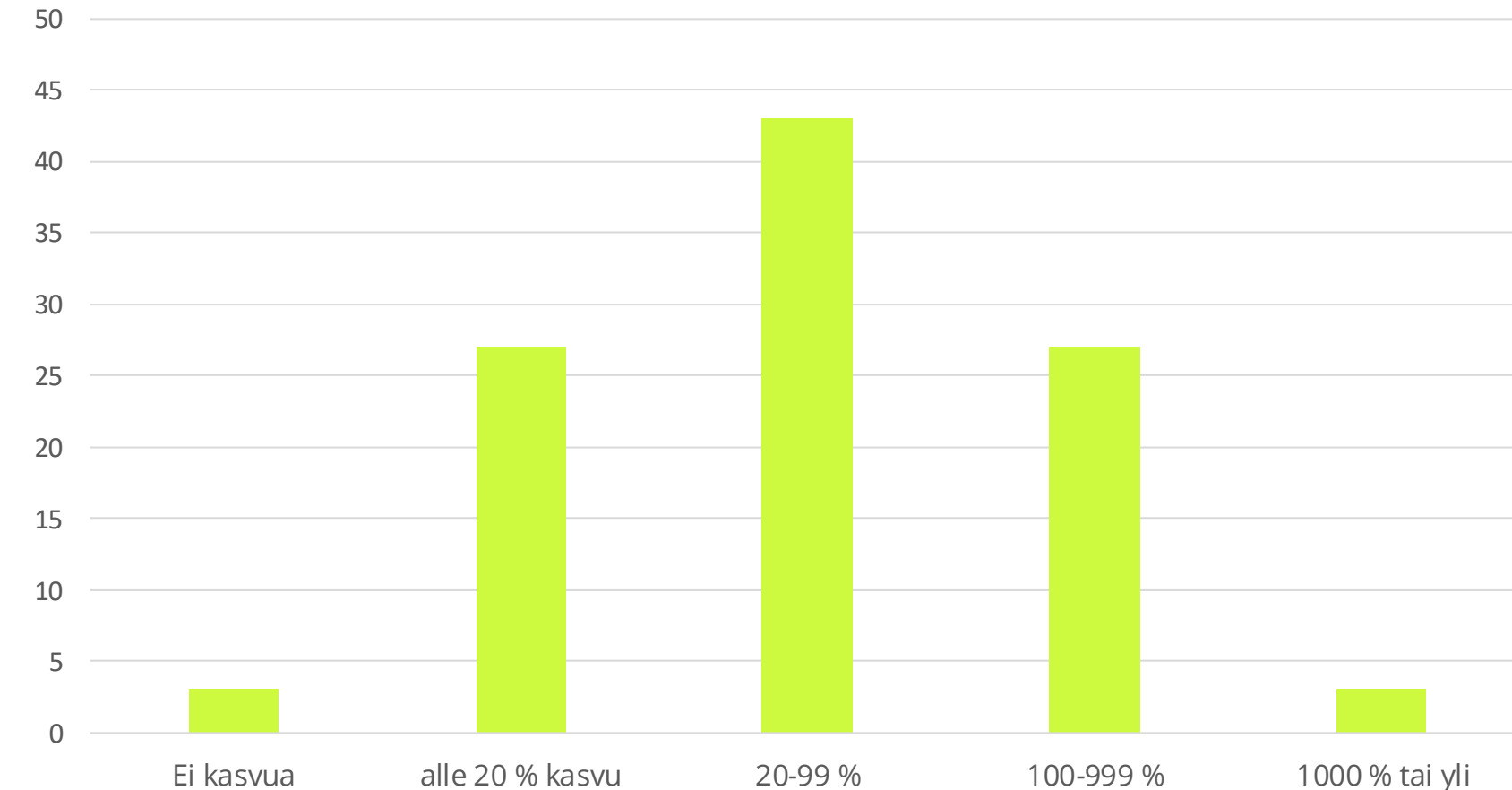
Keskeiset tulokset: **Kasvuyrittäjistä joka kolmas aikoo tuplata liikevaihtonsa vuonna 2026**

Suomalaiset kasvuyrittäjät suhtautuvat kasvuun kunnianhimoisesti: 30% aikoo vähintään tuplata liikevaihtonsa ja yli 70 % tavoittelee vähintään 20 % kasvua. Enemmistö kokee myös yleisen asenteen kasvuyrittäjyyteen positiivisena.

Kasvua haetaan pääosin orgaanisesti, mutta jonkin verran myös kansainvälisiltä markkinoilta, joista kiinnostavat erityisesti Pohjoismaat ja muu Eurooppa. Tahto kansainvälistyä voisi kuitenkin olla entistäkin suurempaa etenkin Suomen pienten ja paikallaan seisovien kotimarkkinoiden takia.

Esteenä kasvun tiellä koetaan olevan erityisesti sopivan rahoituksen puute, osaajapula ja epävarma markkinatilanne. Lisäksi asiakkaiden varovaisuus investoinneissa sekä geopoliittiset ja taloudelliset epävarmuudet huolettavat kasvuyrittäjiä.

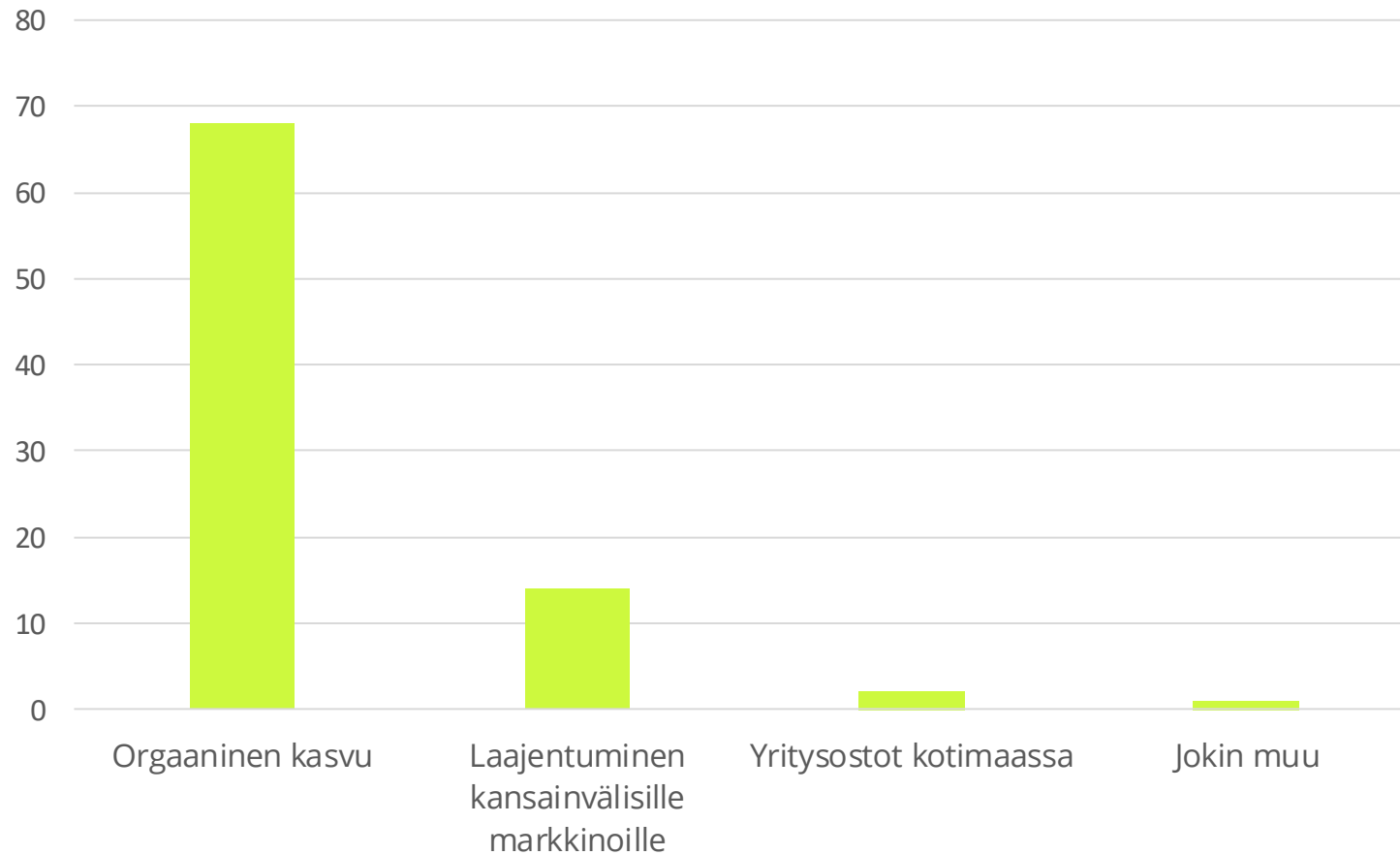
Paljonko yrityksesi tavoittelee liikevaihdon kasvua (%) vuonna 2026?



Kasvuyrittäjän asennebarometri 2026.

BOARDMAN
GROW

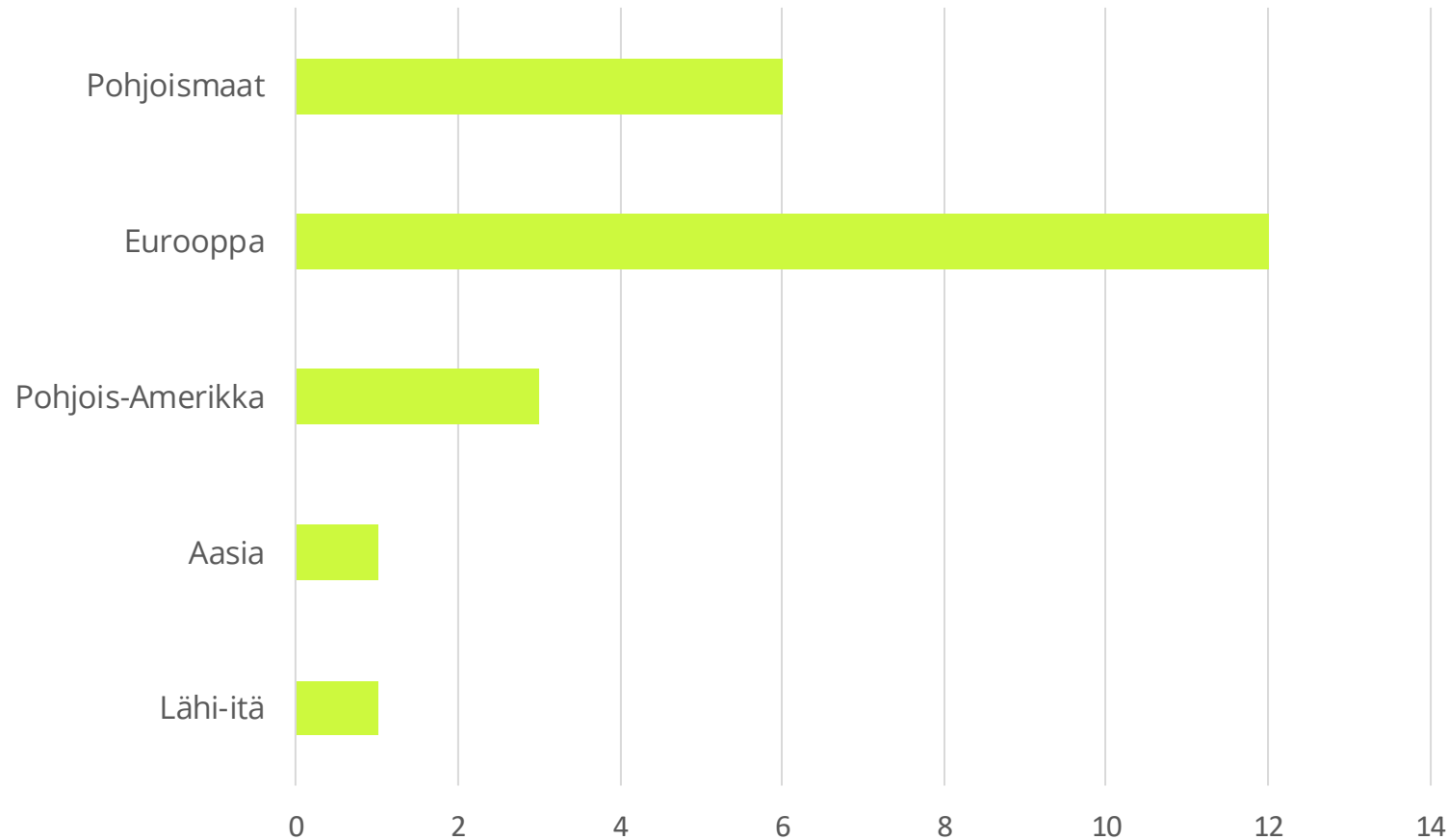
Mihin yrityksesi kasvu ensisijaisesti perustuu?



Kasvuyrittäjän asennebarometri 2026.

BOARDMAN
GROW

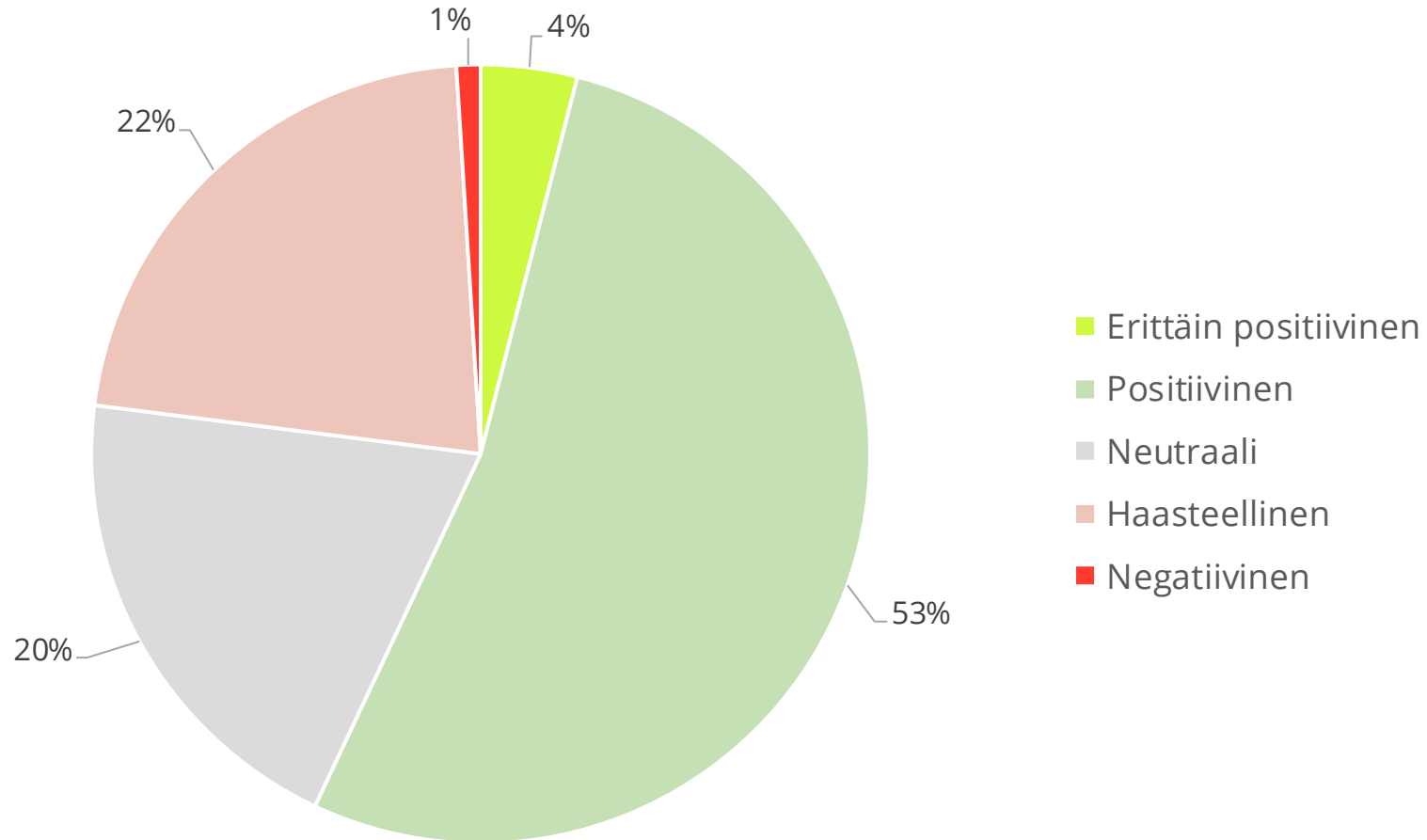
Jos kasvu perustuu laajentumiseen kansainvälisille markkinoille, minne aiotte laajentua?



Kasvuyrittäjän asennebarometri 2026.

BOARDMAN
GROW

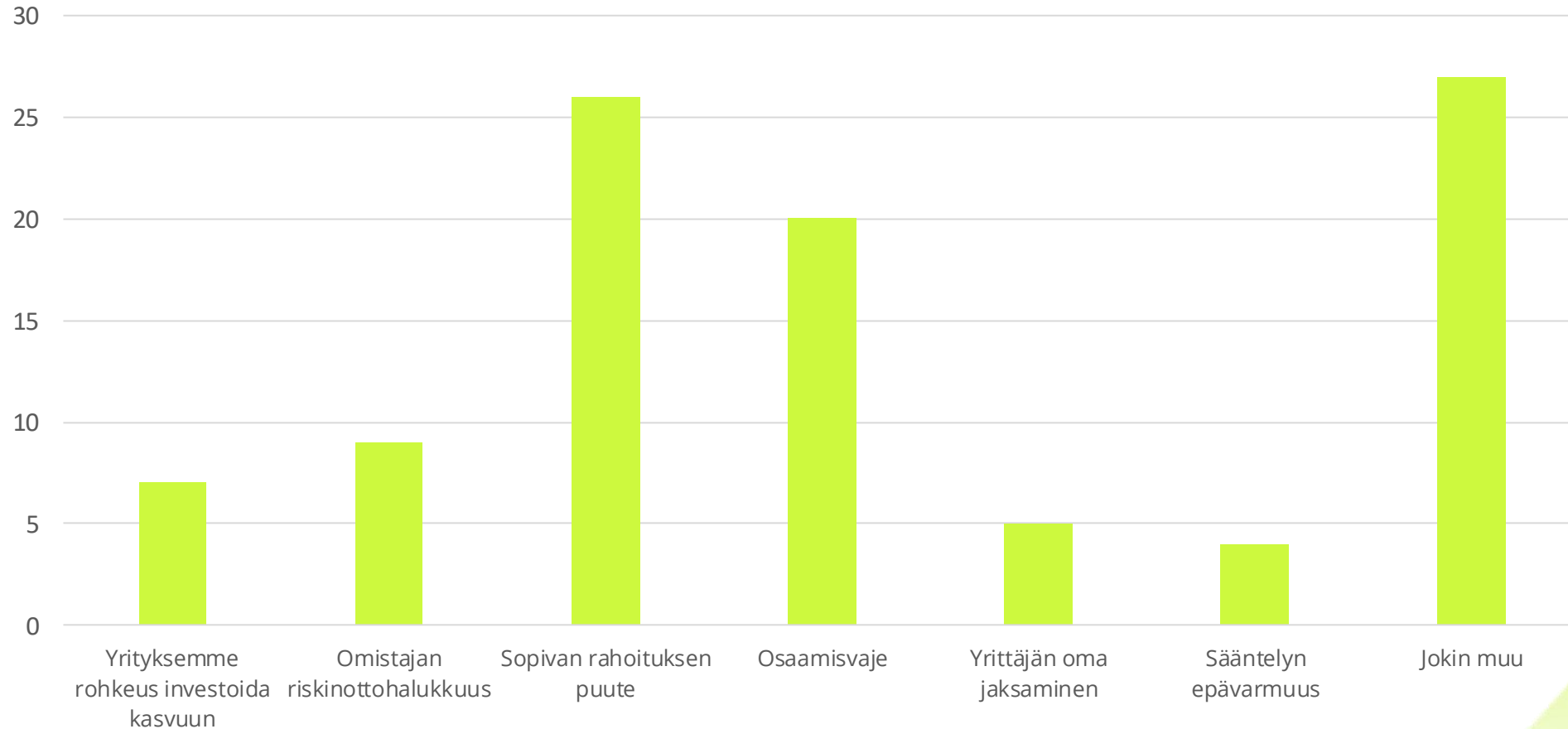
Miten kuvailisit asennetta kasvu- yrittäjyyteen Suomessa tällä hetkellä?



Kasvuyrittäjän asennebarometri 2026.

BOARDMAN
GROW

Mikä on mielestäsi suurin kasvun este tai hidaste tällä hetkellä?



Kasvuyrittäjän asennebarometri 2026.

BOARDMAN
GROW

Kasvun esteitä muuta avoimessa kentässä mainittuja

"Geopoliittinen tilanne jarruttaa asiakkaita investoimasta."

"Epävarma geopoliittinen tilanne maailmalla."

"Suomessa epävarma tulevaisuuskuva sekä verotuksen aiheuttama heikko ostovoima."

"Markkinan koko Suomessa."

"Ostajat puuttuvat. Suomen markkina on liian pieni ja kapea."

"Vahvan product-market fitin luominen kun markkina elää niin vauhdilla."

"Yleinen epävarmuus ja varovaisuus markkinoilla."

"Asiakkaidemme epävarma markkinatilanne."

"Asiakkaiden investointihalukkuus on todella matala."

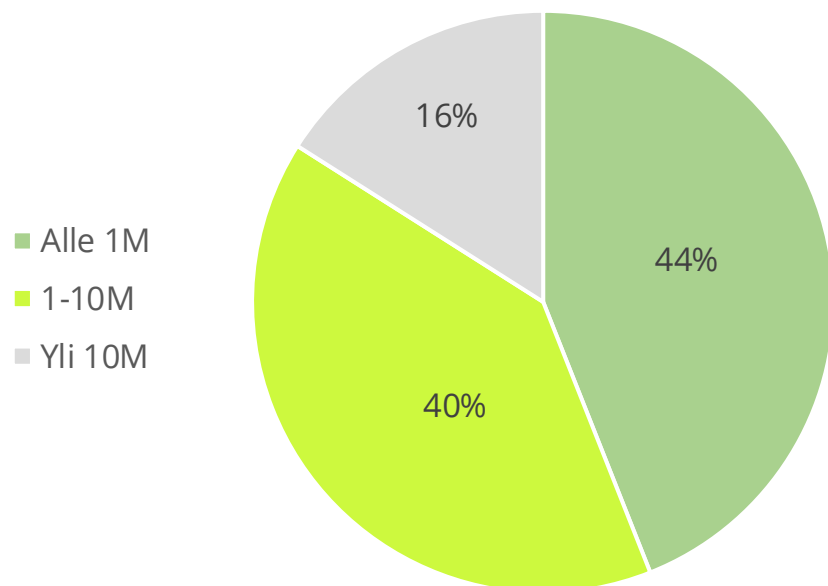
"Kuluttajilla on vähemmän rahaa kuin kertaakaan sitten 90-luvun alun laman."

"Asiakkaiden varovaisuus investoinneissa, haasteelliset taloudelliset tilanteet."

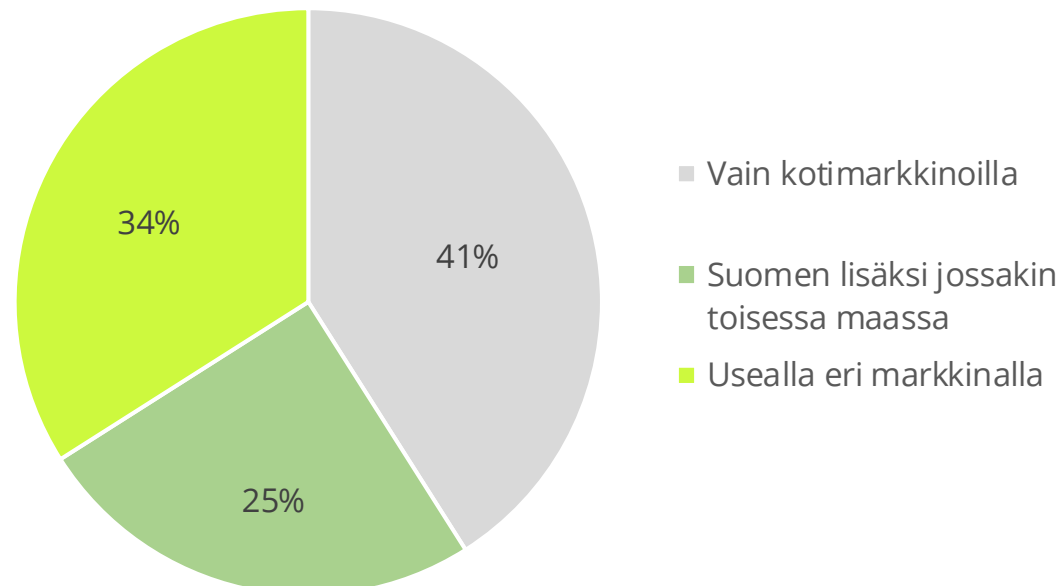
"Kysynnän rajallisuus ja kova kilpailutilanne"

Taustatietoa vastanneista

Vastanneiden yritysten kokoluokka
liikevaihdon perusteella



Millä markkinoilla vastanneiden yritykset
tällä hetkellä toimivat



98% prosenttia vastaajista toimi yrityksessään joko perustajana, omistajana, hallituksessa tai toimitusjohtajana, tai yhdistelmänä useampaa näistä.